



Tanzturnier: Carina Zavline und Daniel Shapilov holten sich die Pokale.

Weitere Bilder vom Ball der Wirtschaft finden Sie im Internet aller-zeitung.de



Süße Versuchung: Der Konditorenachwuchs hatte 800 Desserts für ein Buffet hergerichtet.



Ball der Wirtschaft. Bei der Premiere in der Gifhorner Stadthalle feierten die 311 Teilnehmer ausgiebig mit Musik, Essen, Tanz, Tombola. Photowerk (mf 3)

Tolle Premiere: Ball der Wirtschaft in Gifhorn

Stadthalle: 311 Teilnehmer – Tanzturnier und Dessertbuffet

(ba) Rundum zufrieden mit dem ersten Ball der Wirtschaft in Gifhorn ist Mitorganisatorin Renate Kastrowsky-Kraft. 311 Teilnehmer kamen zur Premiere in der Stadthalle, 8500 Euro kamen für Life Concepts Kirchröder Turm (ehemals Kinderheimat) zusammen.

Geboten wurde den Feiern aus dem Landkreis so einiges. Natürlich gab es Live-Musik. Es spielte die Tony Pop Band aus Braunschweig. Neun der besten Nachwuchstanzpaare Norddeutschlands waren zu einem Turnier eingeladen, bei dem es Pokale für das Siegerpaar Carina Zavline und Daniel

Shapilov sowie einen Trainingskostenzuschuss für alle Paare gab. Toll auch: 800 kleine Desserts präsentierte der Nachwuchs der Konditoren als Buffet im Foyer der Stadthalle.

Veranstaltet hatten den Bball die Kreishandwerkerschaft und die Wirtschaftsvereinigung Gifhorn. „Wir sind stolz, dass es so viele Teilnehmer gibt. Alles ist gut gelaufen, und das Konzept einer Charity-Ballnacht ist voll aufgegangen“, freute sich Renate Kastrowsky-Kraft.

Denn die Gifhorner sollten nicht nur feiern, sondern auch helfen. Und zwar der ehemaligen Kinderheimat. Dafür stellte die Vorsitzende Renate Wilke-

Koch ihre Einrichtung vor. „Uns gibt es in Gifhorn seit 1948. Gestartet sind wir ursprünglich als Kinderheim“, erklärte sie. Der Erlös des Abends sei für Außen-spielgeräte für Kinder in Wohngruppen bestimmt, um deren Motorik zu fördern.

Und die Kinder können sich freuen. Beim Losverkauf für die Tombola kamen insgesamt 8500 Euro für das Projekt zusammen. In den Loseimern lagen Lose in sieben Farben, welche Farben – Orange – die Siegerlöse letztlich hatten, wurde erst nach dem Verkauf per Ziehung ermittelt.

„Nach dem Erfolg denken wir an eine Wiederholung des Balls“, sagte Kastrowsky-Kraft.